



# PÅDRIV

---

Løsninger på vei mot et bærekraftig samfunn.

Thomas Berman  
daglig leder, SoCentral  
@saminkubator  
thomas@socentral.no

”Noen problemer er så komplekse at du må være utrolig smart og velinformert bare for å være i villrede”

(Fritt etter Laurence Peters)

## Solving “Wicked Problems” – the road to a better world?

19 May 2016 Bjørn K. Haugland 1

climate change, collaboration, diversity, global food crisis, mass migration, Monday Morning, success metrics, UN Global Compact, wicked problems,

*What makes a problem “wicked” rather than just daunting, formidable or really, really tough? Wicked problems are ones in which we operate with incomplete or contradictory and rapidly-changing information with a large number of stakeholders and with connections to many other problems. How to provide nutritious, satisfying and sufficient food for 9 billion of our neighbors in a sustainable and affordable way is an example of a wicked problem. By DNV GL Chief Sustainability Officer Bjørn K. Haugland; and Kevin Noone, Professor at the Department of Applied Environmental Science and the Stockholm Resilience Centre at Stockholm University.*



*Datang Zangzhou Wind Power Company Ltd in Liua, China. Climate change and the global food crisis are two wicked problems facing the world. Credit: Nina Eirin Rangøy / DNV GL*

### **Bjørn K. Haugland**

DNV GL Chief Sustainability Officer

### **Kevin Noone**

Professor at the Department of Applied Environmental Science and the Stockholm Resilience Centre at Stockholm University, and Director of the Swedish Secretariat for Environmental Earth System Sciences (SSESS) at the Royal Swedish Academy of Sciences.

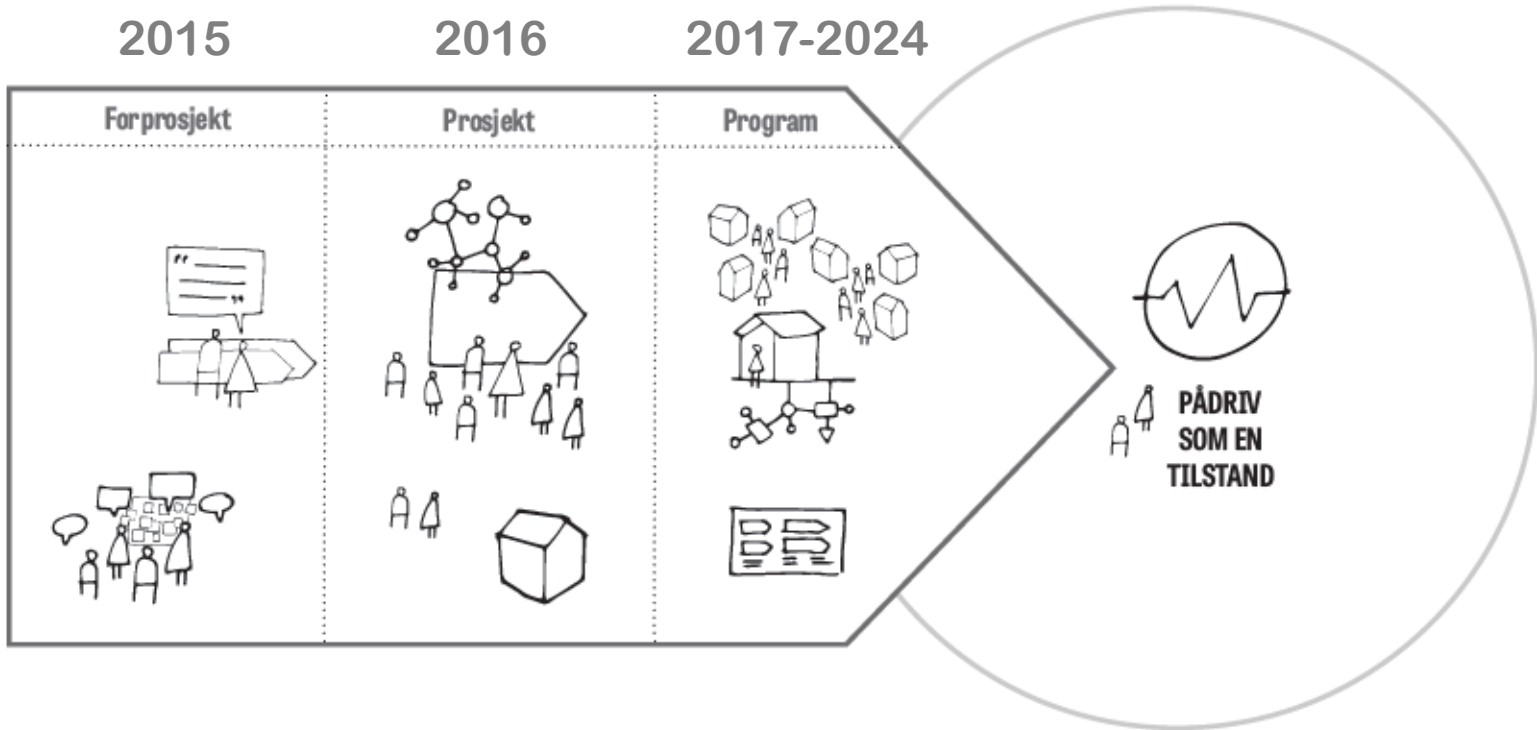
<http://blogs.dnvgl.com/sustainability/2016/05/solving-wicked-problems/>

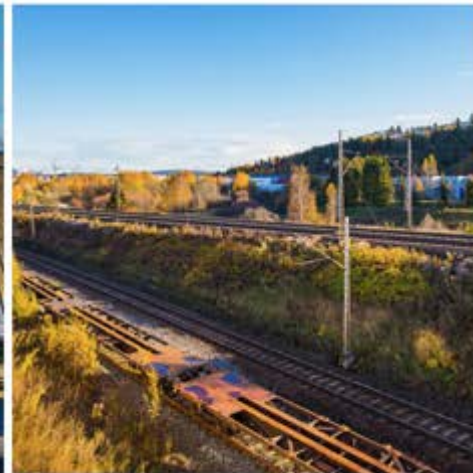






Hvordan kan vi utvikle et område i Oslo  
til å bli et levende bærekraftig by-laboratorium  
med global overføringsverdi?







25 deltakere  
Samling I - 2 dager  
Samling II - 1 dag  
6-8 i styringsgruppe  
4 fasilitatorer  
9 Gjester/Innledere  
Ca 100 interessenter

STYRINGSGRUPPE  
Oppsummering,  
forberedelse.

STYRINGSGRUPPE  
Oppsummering,  
forberedelse.

STYRINGSGRUPPE  
Oppsummering,  
forberedelse.

STYRINGSGRUPPE  
Oppsummering,  
evaluering.

August

OPPGAVE

November

OPPGAVE

November

OPPGAVE

Desember

Januar

## MOBILISERE

Ha forpliktet alle partnere til en detaljert plan for gjennomføring av forprosjektet og valgt område i Oslo (innovasjons-plattform)

## KUNNSKAPS-GRUNNLAG

Utforme kunnskapsgrunnlag som underlag til samling #1

- Presentasjon av utfordringen
- Introduksjon av deltakere.
- Faktakompedium
- Inspirasjonsgalleri

## INTRODUKSJON

Deltakere introduseres online

- Utdeling av faktakompedium, artikler og mini oppgave.

## SAMLING IDEUTVIKLING

Vi utvikler innovative og næringsrettede mulighetsområder som senere omformes til forretningsmodeller.

(25 deltakere)

- Befaring i valgt område
- Workshop m øvelser
- Ekspert/Gjest
- Middag/Overnatting
- Inspirasjonsgalleri
- Idearbeid
- Utvelgelse/eierskap

## KONSEPTUTVIKLING

Vi detaljerer og videreutvikler utvalgte ideer i samarbeid med konseptiere og designere.

- Utforming
- Avsjekk med deltakere
- Ferdigstilling av plansjer

## SAMLING VIDEREUTVIKLING/PARTNERSØK

Vi videreutvikler og realitetsbehandler ideene, identifiserer potensielle konsortium, og forbereder mulige hovedprosjektsøknader.

Workshop m øvelser  
Ekspert/Utvelgelse/Eierskap

(25 deltakere)

- Sosial samling
- Presentasjon av konsepter
- Gjest keynote
- Forankring av retninger

(Interessenter og deltakere)

## OPPSUMMERING

Vi ferdigstiller ideer og oppsummerer prosjektet.

- ØNSKET RESULTAT:
- 2 søknader om innovasjonsprosjekter.
  - Publisert kunnskap om nye næringsmuligheter innen byutvikling og sirkulærøkonomi.
  - Etablering av ett eller flere konsortia for realisering av innovasjonsprosjekter.



Samling #1



Foto: Sverre Chr. Jarild









Samling #2

















Idar Kreutzer



THE **CONTENT** OF CITIES IS LIMITED

Scott Burnham







## BETABYEN

er bygget på gamification og testing, og er en levende plattform for å prøve ut nye ting. Her er det engasjement for å bruke lek som endringsagent, og for å mate resten av byen og verden med erfaringer og løsninger.





## MAKERS & SHAKERS

bygger på etablerte strukturer der ildsjeler og endringsagenter tiltrekkes bydelen og er medskapende i utviklingen av en levkraftig by. Folk er ikke lenger bare konsumenter, men også produsenter: Såkalte "prosumers." Ny industri og talenter blir dyrket fram i felles verksted.



## PLUSSBYEN

Bygger på et samfunn der folket og næringslivet finner nye allianser, tar ansvar og skaper mer enn de forbruker.

Mennesket er den viktigste ressursen, og mentaliteten er flyttet fra sentralt til lokalt. Livsglede, delingsøkonomi og upcycling er sentrale begreper i Plussbyen.



## PÅBYGG

bygger på å ombruke eksisterende byggegrunn og infrastruktur. Problemer blir håndtert, ikke feid bort. Her blir bærekraft med lykke som en viktig indikator, selve prosessen og et sterkt konkurranseelement. Lokale pådrivere skaper identitet, og dyrking blir en møteplass.



## GAMECHANGER

bygger på å starte med et punkt I byen som skaper ringer i vannet. Konseptet lar ildsjeler som ser muligheter der andre ser begrensninger skape fleksible strukturer og systemer som kan håndtere bærekraftig vekst. Her videreføres “søppelbil” til “verditransport”.





## VI HAR

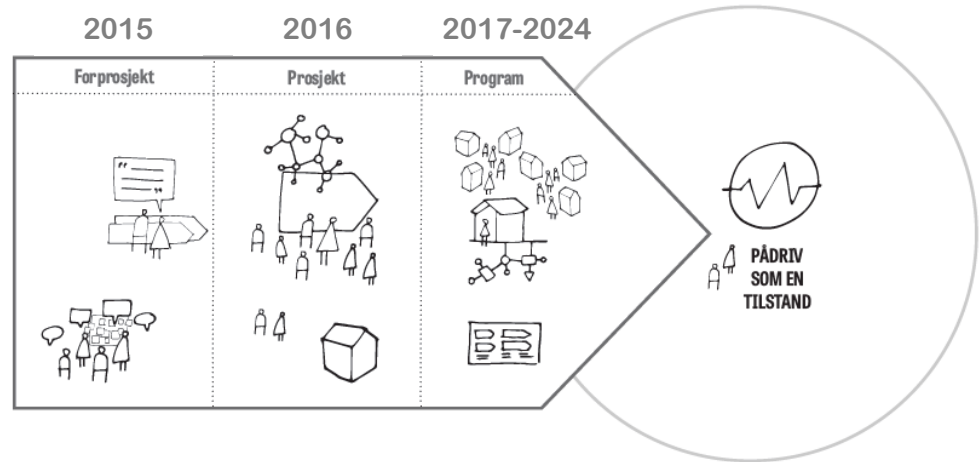
Ca 100 engasjerte Pådrivere

Et sterkt partnernetverk

Mulige utviklingsprosjekter:

- “Fretex” – sirkulærøkonomi
- “Ruter” – mobilitet
- “Industri 4.0”

Begrenset finansiering



Hva om samfunnsutfordringen er kunden?

Er det mulig å koordinere arbeid med en floke?



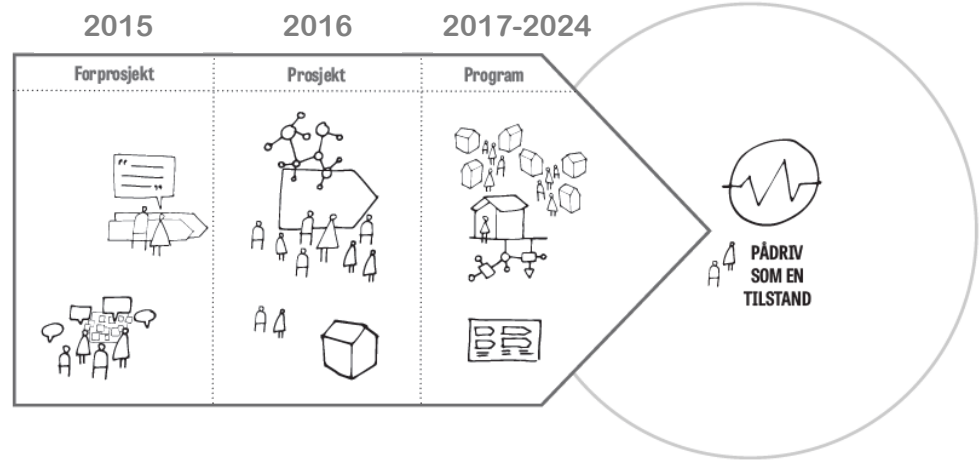
Er det økonomisk smart å samarbeide?

## VI ØNSKER OSS

Samarbeidspartnere som vil bidra med kompetanse og finansiering

Prosjektforslag som kan realiseres i Breivoll-området

Flere Pådrivere som tror de kan endre verden





Er du en Pådriver?



Thomas Berman  
thomas@socentral.no  
@thomasberman

